

DAFTAR PUSTAKA

- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. (2019). *Film Art: An Introduction* (12th ed.). McGraw-Hill Education
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (5th ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781315640341>
- CityVision. (2024). Cara membuat Desain Iklan billboard Yang Menarik. *Cara Membuat Desain Iklan Billboard yang Menarik*.
<https://cityvision.co.id/iklan-billboard>
- Didy, I. (2025). Content creator: Arti, Tugas, Skill, Gaji, & cara menjadinya. *Glints*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/>
- Lutfiana, A. F., & Hidayah, L. (2022). Proses Produksi Dalam pembuatan Konten tutorial make up DI TV9 Nusantara Surabaya. *AN-NASHIHA Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 2(2), 64–70.
<https://doi.org/10.55352/an-nashiha.v2i2.292>
- Margaretta, S. (2025). S2 Ilmu Komunikasi: Content creator Profesi Yang Banyak Diminati. *Telkom University*.
<https://mcomms.telkomuniversity.ac.id/s2-ilmu-komunikasi-content-creator-profesi-yang-banyak-diminati/>
- Ulum, W. (2025). Dampak Ekonomi Konten Kreator Terhadap Dunia bisnis. *STIEKSTEKOM*.
<https://stiestekom.ac.id/berita/dampak-ekonomi-konten-kreator-terhadap-dunia-bisnis-dan-iklan/2025-09-03>
- Universitas Bakrie. (n.d.). *Kenapa social media marketing penting? Universitas Bakrie*. [kenapa-social-media-marketing-penting-baca-selengkapnya.html](https://bakrie.ac.id/articles/737-kenapa-social-media-marketing-penting-baca-selengkapnya.html)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A